**ETECSA: un monopolio creciente**

Por Emilio Morales, Miami (The Havana Consulting Group).—El crecimiento de los servicios de telefonía celular en Cuba se ha convertido en uno de los más prósperos y rentables negocios que controla el gobierno de Raúl Castro.

El papel imprescindible del desarrollo de las telecomunicaciones para la economía cubana y las necesidades de capital del país han transformado este sector en un exitoso activo financiero durante los últimos seis años. Para ello, el gobierno cubano ha implementado un plan de inversiones que le ha permitido renovar las plantas telefónicas, extender la red de telefonía celular a casi todo el territorio nacional, y preparar y formar a personal técnico y de marketing en el exterior. Actualmente el monopolio estatal cubano ETECSA está valorado en alrededor de $3,000 millones de dólares.

Desde que fuera liberada la contratación de los servicios de telefonía celular en el 2008, el número de líneas arrendadas alcanza los dos millones, lo cual le ha permitido a ETECSA ingresos de alrededor de $2,000 millones de dólares solo en la modalidad de telefonía celular prepagada, que es la que utiliza la población cubana.

**Teléfonos y cuentapropismo**

Aun cuando todos los servicios que pudieran explotarse con esta tecnología no se hayan implementado, ya se observa una influencia notable en el desarrollo de los negocios en el sector privado en el país. Los teléfonos celulares son hoy por hoy una herramienta necesaria para la coordinación, la toma de decisiones y hasta la promoción publicitaria de muchos negocios dentro de la isla.

El casi medio millón de personas que se ha registrado para ejercer el trabajo privado, constituye uno de los segmentos principales del joven mercado de la telefonía celular. Esa evolución vertiginosa del mercado muestra la alta demanda que existe y el rápido poder de adaptación de la población al uso de la tecnología.

Diez años atrás los servicios de telefonía celular eran visto por el gobierno cubano como un tabú. Se trataba de un privilegio solo reservado para los extranjeros que viajaban como turistas o estaban radicados en el país por cuestiones de trabajo. En cambio, para los cubanos solo les eran permitidos a altos funcionarios del gobierno, el Partido Comunista y la Unión de Jóvenes Comunistas, directivos de corporaciones y altos oficiales del Ministerio del Interior (MININT) y el Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (MINFAR).

Desde entonces la situación del mercado dio un giro de 180 grados. El país cuenta con una cobertura de casi el 85% del territorio nacional y las tarifas que rigen el servicio han bajado su costo mensual en busca de atraer nuevos clientes. Sin embargo, el costo de una llamada por minuto sigue siendo el más caro del mundo (0.35 CUC por minuto), a pesar de que la población cubana tiene uno de los poderes adquisitivos más bajos del planeta, equivalentes a unos $20 dólares mensuales.

**Crecer y crecer**

Como todo negocio rentable en Cuba, la telefonía celular no escapa del financiamiento exterior, mayormente de la diáspora cubana. En la actualidad, el 54.6% del soporte financiero de este negocio es sustentado por los cubanos que viven en el extranjero, principalmente de los que residen en Estados Unidos.

La rápida madurez del mercado y la urgencia de captar divisas por parte del gobierno auguran un crecimiento sostenido de este negocio en los próximos cinco años.

El reciente anuncio oficial sobre la liberación del acceso a internet a través de los teléfonos celulares a partir del próximo abril y la implementación de nuevas facilidades de pago de servicios a través de Internet, indican que el mercado está en plena fase de crecimiento, expansión y diversificación de los servicios que ofrece ETECSA, lo que permite adelantar un alza considerable en el nivel de ingresos del monopolio estatal cubano.

Sin embargo, una vez más la estrategia monopólica se hace sentir. La tarifa de arrancada que va a tener el acceso a Internet a través de los celulares es de un CUC por Megabytes, un precio por las nubes, equivalente a los $250,000 CUC del Peugeot que se puso a la venta en la apertura de ventas de autos nuevos, a comienzos de este año. Solo para fijar una idea de los disparatado del precio, en Estados Unidos un contrato familiar para tres teléfonos con mensaje de texto ilimitado, Internet ilimitado y la posibilidad de usar seis Gigabytes de acceso a la red, se obtiene por $165 dólares mensuales.

**Botín de oro**

El manejo y control de las tarifas telefónicas por parte del gobierno cubano ha derivado en que las telecomunicaciones sean un verdadero botín de oro, y ETECSA S.A., una de las empresas que mayor cantidad de divisas aporta al Estado.

La base de este jugoso negocio se encuentran centralizadas en cuatro factores de crecimiento fundamentales:

* Crecimiento de la emigración cubana en los últimos 20 años: entre1990 y 2012 más de un millón de cubanos han salido de Cuba de forma definitiva para establecerse en otros países, principalmente en Estados Unidos.
* Crecimiento exponencial de las remesas: alcanzaron la cifra de $2,605.12 millones de dólares en el 2012.
* Crecimiento del trabajo por cuenta propia: 444,109 personas a fines del 2013, a diferencia de los 140,000 cuentapropistas registrados en el 2007.
* Crecimiento del turismo: En el 2013 la cantidad de visitantes alcanzó 2.83 millones.

La combinación de estos factores ha impulsado vertiginosamente la telefonía celular en la isla. En el 2005 existían apenas 130,241 líneas; para el 2013 son ya 1,912,340.

**Más llamadas desde Cuba**

Este incremento descomunal de la telefonía celular en la isla ha impactado fuertemente en el descenso de los ingresos de las empresas norteamericanas por concepto de cobro revertido.

Según las estadísticas de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), en el 2008 las llamadas por cobro revertido sumaron 4.2 millones de minutos, cayendo estrepitosamente a 0.7 millones de minutos en el 2012. Al mismo tiempo, la salida internacional aumentó 10.9 millones de minutos en igual período, al pasar de 25.9 millones de minutos en el 2008 a 36.8 millones de minutos en el 2012.

La tendencia decreciente por concepto de cobro revertido significa que el pastel a compartir con las empresas norteamericanas es cada vez menor y esa disminución representa un incremento sustancial de los ingresos para el monopolio estatal de ETECSA S.A, al crecer en espiral las llamadas internacionales que se hacen desde Cuba usando los celulares.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tráfico de llamadas** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2012-2008** |
| Total tráfico internacional | **375** | **407.0** | **418.8** | **405.3** | **397.2** | **395.2** | **414.6** | -4.2 |
| Entrada | 344.1 | 378 | 388.7 | 376.2 | 367.7 | 362.6 | 377.1 | -11.6 |
| Salida | 26 | 24.6 | **25.9** | 27.4 | 28.3 | **31.7** | **36.8** | 10.9 |
| Revertido | 4.9 | 4.4 | **4.2** | 1.7 | 1.2 | **0.9** | **0.7** | -3.5 |

***Fuente:*** *ONE. Los datos de la tabla están en millones de minutos.*

Un reciente estudio realizado por The Havana Consulting Group determinó que ETECSA pudo haber recaudado alrededor de $562 millones de dólares por concepto de servicios de telefonía celular prepagada en el 2013.

Desde el 2008, ETECSA ha diseñado una agresiva campaña publicitaria para promocionar y estimular el uso de los celulares en Cuba. Las promociones van desde descuentos para la activación del teléfono hasta la rebaja de las tarifas. También ha hecho fuertes promociones en los puntos de ventas y a través de internet para motivar a los cubanos residentes en el exterior para recargar los celulares de sus familiares en la isla.

Los números muestran claramente que el impacto de estas campañas ha sido sumamente efectivo. En el período 2008-2013 los ingresos de ETECSA se estiman en $2,035,574,012 dólares.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Líneas** | **Facturación** |
| 2008 | 431,861 | $146,223,512 |
| 2009 | 785,324 | $257,403,045 |
| 2010 | 1,127,985 | $280,473,300 |
| 2011 | 1,431,589 | $340,095,000 |
| 2012 | 1,792,345 | $450,100,465 |
| **2013E** | **1,912,340** | **$561,278,780** |
| **Total** |  | **$2,035,574,102** |

**Internet en los hogares cubanos**

El gobierno cubano anunció además que los servicios de internet estarán disponibles para los hogares a finales del 2014, lo que sin dudas provocará un aumento sustancial de las ganancia de ETECSA como resultado directo del crecimiento previsto en los envíos de remesas al país. Las versiones de empleados del Ministerio de Informática y Comunicaciones (MIC) sobre la entrada en vigor del servicio a domicilio apuntan a que pudiera comenzar tan pronto como en septiembre, o a más tardar en octubre.

Para ello, el gobierno ya estableció un canal de pago a través del sitio www.ezetop.com, desde el cual los cubanos en el exterior pueden abonar un crédito en la cuenta de sus familiares para pagar su factura telefónica. Incluso se pueden utilizar tarjetas de crédito Mastercard y Visa.

Indiscutiblemente esta opción de pago, que ya entró en funcionamiento para costear las cuentas de la telefonía fija en Cuba, prepara el terreno para el enrutamiento del dinero que financiará el acceso a Internet a los cubanos en la isla.

De acuerdo con la ONEI, en el país existían alrededor de 834,000 computadoras, un 63.8% más que las reportadas en el 2007. Del total existente, un poco más de 500,000 se encuentran conectadas en red, Los datos oficiales indican que unos 2.8 millones de cubanos tienen alguna conectividad, la mayoría desde centros de trabajo e instituciones estatales. Las cifras de acceso a la red se corresponden a las computadoras que se encuentran instaladas en las instituciones gubernamentales, donde trabajan un poco más de cinco millones de empleados.

Pero también la entrada de computadoras a los hogares cubanos se ha incrementado mucho con la apertura de los viajes a Cuba desde la llegada de Barack Obama a la Casa Blanca.

**¿Quién pondrá el dinero?**

Un sondeo de The Havana Consulting Group con el objetivo de determinar el valor en dinero del volumen de mercancía de los pasajeros cubanoamericanos durante el 2013, constató que el 30.41% de ellos llevó una computadora a sus familiares o amigos en la isla.

Eso indicaría que solamente desde Estados Unidos salieron en el 2013 un total de 151,147 computadoras hacia Cuba, con un costo promedio de $763 USD por equipo.

De esta forma, es fácil comprender que dado el alto volumen de computadoras que la diáspora lleva a sus familiares en Cuba, sean los cubanos residentes en el exterior los que van a costear una gran parte de los servicios de Internet dentro de la isla. Conservadoramente podemos estimar que alrededor de 900,000 hogares cubanos pueden tener al menos una computadora.

Suponiendo que ETECSA cobre una tarifa de 30 CUC por 100 horas de navegación, esto significaría que de estos 900,000 hogares al menos 500,000 de ellos contaran los servicios de Internet, el monopolio estatal cubano obtendría unos $15 millones de dólares mensuales, es decir, unos $180 millones anuales. ETECSA, a no dudarlo, tendrá otra jugosa fuente de ingresos. De ese volumen de dinero, el 60% va a salir del bolsillo de los cubanos que viven fuera del país, confirmando una vez más la alta dependencia directa de la economía cubana de su diáspora.

Ultima actualización (Domingo 16 de Marzo de 2014 18:03)